

平臺策略（107-2）

國立臺灣大學資訊管理學系

基本資訊

- 學分數：3 學分
- 上課時間：星期三 9:10 am-12:10 am
- 上課地點：TBD
- 授課對象：大學部三年級以上或研究所學生，限 50 人
- 選課優先順序：資管系所優先，管院其他系所次之，非管院再次之。

教師與助教

- 授課教師：孔令傑（lckung@ntu.edu.tw）
- 授課教師辦公室：管院二館 413 室
- 課程助教：TBD

課程目標

資訊科技不僅可以輔助企業經營、提昇企業競爭力，更是創新商業模式的一大利器。過去十年來，「多邊平臺」此一商業模式蔚為風潮，在零售業有 eBay 與淘寶、在交通方面有 Uber 與滴滴打車、在旅遊住宿上有 Airbnb、在手機產業有 Android 和 iOS、在醫療照護有 PatientsLikeMe、在教育有 Coursera 與 edX，影響遍及各行各業，族繁不及備載。學習平臺策略的目的，是讓我們從管理者的角度，思考企業如何在資訊科技的時代中，透過建構平臺或加入平臺構築競爭優勢、提升企業經營績效，進而達成永續成長。

參考書目

- 平台革命：席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新。陳威如與余卓軒著；出版社：商周出版。
- 交友網站學到的 10 堂經濟學：史丹佛教授教你交通阻塞、申請學校、尋找另一半背後的市場法則。作者：保羅·歐耶爾；譯者：郭恬君；出版社：商周出版。

注意事項

本課程不寫程式、（幾乎）不算數學，故無須任何技術性的先備知識；如果有經濟學與會計學的基本知識，會有幫助。修課學生須自行付費購買以閱讀指定之哈佛個案。

評分標準

- 課堂參與：10%
- 個案報告：25%
- 期末考：25%
- 期末專案：40%。

課程預計進度與時間表

週次	日期	活動主題	備註
1	2/20	平臺策略概述	
2	2/27	資訊經濟學	
3	3/6	個案討論：PatientsLikeMe	各組繳交個案報告
4	3/13	商業模式選擇	
5	3/20	個案討論：Amazon and Instacart	各組繳交個案報告
6	3/27	(春假)	
7	4/3	平臺定價	
8	4/10	個案討論：Google and Airbnb	各組繳交個案報告
9	4/17	平臺治理	
10	4/24	平臺競爭	
11	5/1	個案討論：Coursera and edX	各組繳交個案報告
12	5/8	期末考	
13	5/15	期末專案報告：借貸、募資、匯兌	三組做期末專案口頭報告
14	5/22	期末專案報告：交友、徵才、交通	三組做期末專案口頭報告
15	5/29	期末專案報告：醫療、農業、教育	三組做期末專案口頭報告
16	6/5	期末專案報告：零售、遊戲、其他	三組做期末專案口頭報告
17	6/12	專題演講	各組繳交期末專案書面報告
18	6/19	(放假)	